



МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Омский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ОмГПУ», ОмГПУ)

П Р И К А З

30.06.2023

№ 01-04/165

Об утверждении Положения о конкурсе проектов на разработку массовых
открытых онлайн-курсов

В соответствии с уставом ОмГПУ, приказываю:

1. Утвердить Положение о конкурсе проектов на разработку массовых
открытых онлайн-курсов согласно приложению к настоящему приказу.
2. Общему отделу довести настоящий приказ до сведения учебного
управления ОмГПУ, информационно-вычислительного центра ОмГПУ.
3. Информационно-вычислительному центру ОмГПУ обеспечить
опубликование настоящего приказа на официальном сайте ОмГПУ.

И.о. ректора

Н.С. Макарова

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе проектов на разработку массовых открытых онлайн-курсов

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе проектов на разработку массовых открытых онлайн-курсов, финансируемых из средств ФГБОУ ВО «ОмГПУ» (далее — Университет или ОмГПУ) определяет:

- основные требования к проведению отбора заявок на разработку онлайн-курсов (далее - Конкурс);
- порядок подготовки и подачи заявки на участие в Конкурсе (далее - Заявка);
- порядок и критерии оценки конкурсных Заявок.

1.2. Для целей настоящего Положения под массовым открытым онлайн курсом (далее - MOOK) понимается обучающий интерактивный курс, предоставляющий открытый доступ для всех желающих без ограничений к его содержанию и оценочным средствам в объеме, достаточном для достижения заявленных результатов обучения и их самооценки.

1.3. Настоящее Положение составлено в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативно-правовыми актами Университета.

1.4. Целями проведения Конкурса являются:

- отбор перспективных проектов по разработке авторских онлайн-курсов преподавателями ОмГПУ с последующим размещением на российских площадках открытого образования;
- развитие компетентностей преподавателей ОмГПУ в области создания онлайн-курсов;
- поддержка разработки онлайн-курсов, создаваемых творческими коллективами и структурными подразделениями Университета;
- повышение узнаваемости бренда Университета во внешней среде, продвижение образовательных программ и приоритетных научных направлений на российском уровне;
- повышение качества образования и эффективности образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.5. Предметом конкурса является проект по разработке онлайн-курса, предназначенного для использования в рамках основной образовательной программы, организации дополнительного образования в ОмГПУ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.6. Проекты разрабатываются по приоритетным направлениям разработки MOOK для ОмГПУ:

- дисциплины ядра высшего педагогического образования с новым содержанием (общие для направлений «44.03.01 Педагогическое образование», «44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» дисциплины модулей: «Социально-гуманитарный», «Коммуникативно-цифровой», «Здоровьесберегающий», «Психолого-педагогический», «Воспитательная деятельность», «Учебно-исследовательская и проектная деятельность», «Предметно-методический»);
- общеуниверситетские курсы по выбору;
- общие дисциплины по программам магистратуры для направления «44.04.01 Педагогическое образование» («Современные проблемы науки и образования», «Методология и методы научного исследования», «Инновационные процессы в

образовании», «Теория аргументации в исследовательской деятельности», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» или «Деловой иностранный язык», «Русский язык в профессиональной сфере»);

- курс для системы дополнительного профессионального образования;
- курс, ориентированный на освоение актуальных аспектов цифровизации образования (технопарк, кванториум, точка роста, современные цифровые образовательные технологии).

1.7. Проведение Конкурса оформляется приказом ректора. Проект приказа подготавливает начальник учебного управления.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Обязательным условием предоставления Университетом финансирования на реализацию представленного проекта является выполнение автором/авторским коллективом следующих обязательств:

- подготовка заявки в соответствии с приложением № 1 и сценария промо-ролика (приложение № 2);
- подготовка календарного плана разработки MOOK (приложение № 3);
- разработка контента онлайн-курса, в том числе заданий и методики промежуточной и итоговой аттестации (в соответствии с приложением № 4);
- запись видеолекций.

2.2. Конкурс проводится в несколько этапов:

Этап 1. Объявление о проведении конкурса и сбор заявок.

1. Размещение объявления о проведении Конкурса на сайте Университета, официальных группах университета в социальных сетях.

2. Прием и первичная оценка Заявок на соответствие формальным требованиям к оформлению заявок, установленным в настоящем Положении.

Этап 2. Экспертиза Заявок конкурсной комиссией.

Этап 3. Подведение итогов и объявление результатов проведения Конкурса.

2.3. В Конкурсе в качестве руководителей проектов по разработке онлайн-курсов могут принимать участие только работники Университета, имеющие ученую степень доктора или кандидата наук.

2.4. Руководитель онлайн-курса несет ответственность за организацию и реализацию проекта. В обязанности руководителя онлайн-курса входит:

- организация работы по формированию конкурсной заявки и календарного плана разработки MOOK;
- отбор кандидатов для участия в проекте;
- распределение обязанностей и помощь в разработке онлайн-курса участникам, в том числе экспертная;
- организация совещания участников авторского коллектива с целью распределения долей участия и денежных средств для выплаты исполнителям работ.

2.5. В Конкурсе в качестве исполнителей онлайн-курсов могут принимать участие работники Университета, а также привлеченные внешние исполнители-специалисты (по гражданско-правовому договору). Количество исполнителей онлайн-курса не ограничено.

2.6. Руководитель онлайн-курса имеет право подать только одну заявку для участия в Конкурсе.

2.7. Исключение исполнителя(ей) из состава исполнителей онлайн-курса после утверждения перечня онлайн-курсов допускается по решению ректора. Заявление от имени руководителя онлайн-курса о необходимости исключения исполнителя(ей) онлайн-курса предоставляется в учебное управление до момента окончания выполнения работ по проекту

с приложением документов, подтверждающих возникновение обстоятельств непреодолимой силы.

2.8. Замена исполнителя(ей) после утверждения перечня поддержанных онлайн-курсов допускается по решению проректора по научной работе при наличии существенных причин (невыполнение возложенных руководителем обязательств и др.) путем включения в состав исполнителей кандидатуры, равнозначной по квалификации исключаемому исполнителю. Заявление от имени руководителя онлайн-курса о необходимости замены исполнителя(ей) онлайн-курса предоставляется в учебное управление до момента окончания выполнения работ по проекту с приложением документов, подтверждающих квалификацию лица, предлагаемого к введению в состав исполнителей онлайн-курса.

2.9. Замена руководителя после утверждения перечня онлайн-курсов допускается по решению ректора только в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (увольнении, смерти, недееспособности, длительной болезни или отсутствия (более 1 месяца) путем исключения действующего руководителя онлайн-курса и утверждения равнозначного по квалификации нового руководителя. Заявление от имени начальника учебного управления о необходимости замены руководителя онлайн-курса предоставляется до момента окончания выполнения работ по проекту с приложением документов, подтверждающих возникновение обстоятельств непреодолимой силы и сведений о квалификации нового руководителя онлайн-курса.

2.10. Победители конкурса получают организационную, методическую, техническую и финансовую поддержку на разработку онлайн-курса, в том числе:

- организация работ по созданию онлайн-курса;
- экспертное сопровождение разработки педагогического сценария онлайн-курса;
- организация видеосъемок на базе университета;
- экспертное сопровождение монтажа видеоматериалов онлайн-курса;
- организация размещения готового онлайн-курса на площадках открытого образования.

2.11. Итоги конкурса утверждаются приказом ректора и публикуются на официальном сайте ОмГПУ.

2.12. Объем средств, выделенных на стимулирование разработки онлайн-курсов, определяется в «Стратегии развития университета 2035».

2.13. Исключительное право использования результатов онлайн-курсов принадлежит Университету.

2.14. Прием заявок на Конкурс осуществляется в соответствии с приказом ректора об объявлении Конкурса, который устанавливает сроки подачи заявок и проведения конкурса.

2.15. На конкурс подается следующий комплект документов: заявка (Приложение № 1), сценарий промо-ролика (Приложение №2), календарный план разработки MOOK (Приложение № 3).

2.16. Документы подаются в учебное управление в электронном (uu@omgru.ru) и в печатном виде (каб. 229) в срок, определенный в приказе об объявлении Конкурса.

2.17. Несоответствие заявки требованиям настоящего Положения, является основанием для отклонения заявки от участия в Конкурсе.

2.18. Рассмотрение и экспертизу конкурсных заявок проводит конкурсная комиссия на основании критериев оценивания проектов онлайн-курсов (Приложение № 5) в течение 14 календарных дней. Членами конкурсной комиссии являются члены комиссии ученого совета по цифровизации.

2.19. К работе конкурсной комиссии могут быть дополнительно привлечены специалисты в области электронного обучения и эксперты из числа преподавателей и иных работников университета в случае необходимости.

2.20. К конкурсу допускаются заявки, минимальные допустимые значения экспертной оценки которых по критерию «Структурные элементы курса», не ниже 10 баллов.

2.21. В случае равенства баллов при оценке заявок, решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

2.22. Срок подготовки и размещения онлайн-курса на портале открытого образования определяются приказом ректора об объявлении Конкурса и детализируется в документе «Календарный план разработки MOOK» (Приложение №3).

2.23. Запись онлайн-курса и размещение на платформе осуществляется при технической поддержке отдела ресурсного обеспечения образовательного процесса.

2.24. Распределение денежных средств для выплаты исполнителям работ осуществляется на основании протокола совещания исполнителей (членов авторского коллектива).

2.25. Выплаты исполнителям работ, являющихся работниками Университета, осуществляются в форме единовременного премирования за образовательную активность после разработки материалов онлайн-курса и их размещения на портале «Открытое образование» (open.omgru.ru).

2.26. Выплаты исполнителям, не состоящим в трудовых отношениях с Университетом, осуществляются на основании гражданско-правового договора, заключаемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1 к положению
о конкурсе проектов на разработку
массовых открытых онлайн-курсов

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на разработку онлайн-курсов

Название курса	
Руководитель разработки онлайн-курса	ФИО, ученая степень, должность, кафедра
Авторский коллектив (информация на каждого участника)	Для каждого участника авторского коллектива: 1) ФИО 2) Ученая степень 3) Должность 4) Кафедра 5) Стаж работы 6) Повышение квалификации по проблематике онлайн-обучения 7) 1-3 примера курсов (ссылки), реализованных на Образовательном портале, содержание которых превышает минимальные требования к электронным курсам на Образовательном портале (не только электронный журнал, но и другие интерактивные компоненты) 8) Ссылки на разработанные автором видеоматериалы (при наличии)
Трудоемкость в зачетных единицах и нагрузка в неделю. Продолжительность курса в неделях.	Общая трудоемкость в зачетных единицах. Количество недель, необходимое для прохождения курса. Средняя нагрузка студента в неделю при прохождении курса.
Дисциплина и направление подготовки, в соответствии с которыми предполагается реализация онлайн-курса для обучающихся Университета	Направление Направленность/ профиль Дисциплина Если дисциплина реализуется для нескольких профилей, то указать их перечень.
Целевая аудитория и входные требования к слушателям курса	
Краткая аннотация онлайн-курса	В аннотации необходимо указать актуальность, цель проведения курса, охарактеризовать образовательный процесс.
Результаты обучения	Результаты необходимо представить через категории знать, уметь, владеть.

Компетенции образовательного стандарта	
Структура курса	Необходимо предоставить название тем (модулей) и их краткое описание.
Контрольно-измерительные материалы (КИМы)	Необходимо описать типы контрольно-измерительных материалов, которые будут предложены обучающимся в курсе (тесты, ситуационные задачи и др).
Прогноз привлечения обучающихся иных образовательных учреждений	Необходимо привести перечень вузов и направлений подготовки, которые могут быть заинтересованы в реализации подобного курса.
Наличие аналогичных онлайн-курсов на платформах https://openedu.ru/ , online.edu.ru	Перечень аналогичных курсов на платформах https://openedu.ru/ или online.edu.ru с обоснованием причин отказа от использования существующего курса (несоответствие количества аудиторных часов, зачетных единиц, компетенций и др.).
Указать приоритетное направление разработки MOOK для ОмГПУ, которое соответствует онлайн-курсу?	<p>Необходимо удалить лишние направления. Оставить в списке можно несколько направлений, если, например, вы предполагаете разработать курс для ядра высшего педагогического образования и его можно использовать для реализации курса повышения квалификации.</p> <p>Приоритетные направления разработки MOOK для ОмГПУ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дисциплины ядра высшего педагогического образования с новым содержанием (общие для направлений «44.03.01 Педагогическое образование», «44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» дисциплины модулей: «Социально-гуманитарный», «Коммуникативно-цифровой», «Здоровьесберегающий», «Психолого-педагогический», «Воспитательная деятельность», «Учебно-исследовательская и проектная деятельность», «Предметно-методический»); – общеуниверситетские курсы по выбору; – общие дисциплины по программам магистратуры для направления «44.04.01 Педагогическое образование» («Современные проблемы науки и образования», «Методология и методы научного исследования», «Инновационные процессы в образовании», «Теория аргументации в исследовательской деятельности», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» или «Деловой иностранный язык», «Русский язык в профессиональной сфере»); – курс для системы дополнительного профессионального образования; – курс, ориентированный на освоение актуальных аспектов цифровизации образования (технопарк,

	кванториум, точка роста, современные цифровые образовательные технологии).
Описание элементов курса	
Видеолекции (видео, презентация, текст лекции)	Указать, какое количество видеофайлов будет записано для онлайн-курса. Необходимо учитывать, что каждый видеофайл должен сопровождаться презентацией и текстом лекции.
КИМы	<p>Охарактеризовать, какие задания будут предложены обучающимся и сколько их будет в количественном выражении по каждой теме/модулю.</p> <p>Например,</p> <p>Тесты – 3 шт., каждый тест включает 20 вопросов из банка по 30 вопросов. Тест содержит вопросы традиционных типов (множественный выбор, на соответствие, короткий ответ).</p> <p>или</p> <p>Тесты - 5 шт. по каждой теме курса (каждый тест включает 20 вопросов из банка по 30 вопросов). Тесты содержат вопросы традиционных типов, а также 2-3 ситуационные задачи, решение которых сводится к автоматизированной проверке.</p> <p>Итоговое задание предполагается в виде творческого задания на взаимное оценивание.</p>
Интерактивность	<p>Характеризуются интерактивные элементы, которые предполагается разработать для курса, а также их количество.</p> <p>В качестве интерактивных элементов в курсе могут быть использованы: интерактивная инфографика или схема, интерактивные практические задания, вопросы по содержанию лекции с возможностью автоматизированной проверки и др.</p>
Апробация курса на портале «Открытое образование» (open.edu.ru)	Необходимо указать, предполагается или нет апробация и если предполагается, то какое количество студентов в ней будет задействовано.

Руководитель онлайн-курса _____ ФИО
(подпись)

Приложение № 2 к положению
о конкурсе проектов на разработку
массовых открытых онлайн-курсов

Сценарий проморолика

В соответствии с полями таблицы представьте примерный сценарий проморолика, разрабатываемого онлайн-курса продолжительностью от 1 до 3 минут. В поле «Текст» необходимо указать слова лектора(ов)/закадровый текст, в поле «Визуализация» – элементы/описание элементов (текст, изображение, видео) отображаемое в кадре.

Текст	Визуализация

Приложение № 3 к положению
о конкурсе проектов на разработку
массовых открытых онлайн-курсов

Календарный план разработки MOOK

Название MOOK:

Авторы:

№ этапа	Наименование этапов и видов работ	Сроки	
		Начало	Окончание
1.	Разработка программы MOOK		
2.	Разработка сценария рекламного видеоролика (трейлера)		
3.	Разработка сценариев видеолекций		
5.	Подготовка учебно-методических материалов для создания MOOK		
6.	Разработка контрольно-измерительных материалов		
7.	Размещения КИМ на портале «Открытого образования»		
8.	Запись рекламного видеоролика (трейлера)		
9.	Запись видеолекций		
10.	Монтаж видеолекций (отдел РООП)		
11.	Просмотр и корректировка видеолекций с монтажером		
12.	Размещение MOOK на портале «Открытого образования»		

Приложение № 4 к положению
о конкурсе проектов на разработку
массовых открытых онлайн-курсов

Минимальные требования к составу элементов массового открытого онлайн-курса

N	Наименование элемента курса	Комментарий
1	Видеолекции	На 1 зачетную единицу в минимальном объеме необходимо разработать 2 видеофайла продолжительностью по 6-10 мин. Каждая видеолекция включает: <ul style="list-style-type: none">• авторский видеоролик• презентация (мин. 15 слайдов) с включением иллюстративного материала (схемы, иллюстрации)• текст лекции (текстовый файл). Видеолекции записываются в лаборатории ОмГПУ.
2	Тесты	На 1 зачетную единицу в минимальном объеме необходимо разработать 1 тест (20 вопросов из банка по 30 вопросов). В онлайн-курсе все КИМы должны быть с автоматизированной проверкой. Практические задания, ситуационные задачи тоже должны сводиться к автоматизированной проверке.
3	Задание на взаимное оценивание	На 1 зачетную единицу в минимальном объеме необходимо разработать 1 задание, включающее формулировку задания и критерии оценивания данного задания слушателями курса.
4	Дополнительные материалы (всего на курс)	5-10 ссылок на дополнительные материалы
5	Список литературы (всего на курс)	3-6 источников литературы

Приложение № 5 к положению
о конкурсе проектов на разработку
массовых открытых онлайн-курсов

Критерии оценки заявок проектов по разработке онлайн-курсов

	Критерий	Выполнение критерия/ баллы		
	Макс=3 б.	0 б.	1 б.	3 б.
1	Обоснование новизны и актуальности курса относительно курсов на открытых платформах (opened.ru, online.edu.ru)	Имеются аналоги, в заявке отсутствуют обоснования для создания курса автором	Есть частичные аналоги	Нет аналогов, либо автор четко обосновывает потребность в создании курса
	Макс=3 б.	1 б.	2 б.	3 б.
2	Соответствие приоритетным направлениям разработки MOOK в ОмГПУ на момент объявления конкурса.	Курс предлагается в рамках других направлений	Соответствует одному приоритетному направлению	Курс может быть использован в рамках нескольких приоритетных направлений
	Макс= 5 б	2 б	3 б.	5 б.
3	Значимость проекта для продвижения бренда Университета (охват аудитории).	Курс ориентирован на студентов одного факультета ОмГПУ – 1 б. двух и более факультетов – 2 б.	Курс может быть востребован студентами других вузов.	Курс можно применить для широкой аудитории студентов вузов – 4 б. студентов вузов и слушателей ДПО – 5 б.
	Макс=5 б.	+1 б.	+2 б.	+2 б.
4	Опыт реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий у членов команды проекта	Наличие повышения квалификации в области реализации онлайн-обучения	Наличие у авторов разработанных электронных курсов, содержание которых превышает минимальные требования к электронным курсам на Образовательном портале (размещение текстовых учебно-методических материалов и наличие	Наличие у авторов ранее разработанных видео-материалов

			электронного журнала)	
	Макс=3 б.	1 б.	2 б.	3 б.
5	Полнота представленной в заявке информации, проработанность материала в разделах заявки (аннотация, структура курса, результаты обучения, контрольно-измерительные материалы)	Информация представлена рамочно, в общих чертах	Информация представлена полно и детально в большинстве разделов	Информация представлена полно и детально во всех разделах
	Макс=6 б.	0 б.	3 б.	6 б.
6	Апробация онлайн-курса	Апробация не предполагается	Предполагается апробация курса на портале «Открытого образования» ОмГПУ (не менее 10 человек-участников апробации)	Предполагается апробация курса на портале «Открытого образования» ОмГПУ (не менее 20 человек-участников апробации)
	Макс=3 б.	1 б.	2 б.	3 б.
7	Сценарий проморолика	Сценарий представлен рамочно	Сценарий проморолика представлен полно и детально	Сценарий представлен подробно, присутствуют нестандартные, интересные моменты, которые повышают мотивацию слушателей
Структурные элементы онлайн-курса				
	Макс=6 б.	2 б.	4 б.	6 б.
8	Видеолекции <i>Примечание.</i> Все видео-файлы должны сопровождаться презентацией и файлом с текстом. На 1 зачетную единицу – 2 видео-файла.	Соответствие минимальным требованиям (Приложение №4).	На 1 зачетную единицу будет снято 4 ролика продолжительностью 6-8 мин.	На 1 зачетную единицу будет подготовлено 5-8 видео-файлов продолжительностью 6-10 мин.
9	Макс=6 б.	2 б.	4 б.	6 б.

	Контрольно-измерительные материалы (КИМы)	Соответствие минимальным требованиям (Приложение №4).	Предусматриваются КИМы в виде тестов для промежуточной аттестации по каждой теме курса. Общее количество КИМов должно превышать минимальные требования, т.е. более 1 теста на 1 зачетную единицу	Предусматриваются КИМы разного типа для промежуточной аттестации (тесты, ситуационные задачи и т.п.) по каждой теме/модулю курса. Общее количество КИМов должно превышать минимальные требования, т.е. более 1 теста на 1 зачетную единицу
	Макс=6 б.	2 б.	4 б.	6 б.
10	Интерактивность (интерактивная инфографика или схема, плакат, интерактивные практические задания)	Предполагается реализация 2-3 элементов интерактивности	Предполагается реализация 4-5 элементов интерактивности	В курсе предлагается более 6 элементов интерактивности разного типа
Итого – 46 баллов				