На правах рукописи

Ларионова Диана Владимировна

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Омск — 2023

Работа выполнена в ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

Научный руководитель: **Шалашова Марина Михайловна**, доктор педагогических наук, доцент, директор Института непрерывного образования, профессор дирекции образовательных программ, ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

Официальные оппоненты: **Кривых Сергей Викторович**, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и методики воспитания и социальной работы, ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»

Челышева Ирина Викториновна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой психолого-педагогического образования и медиакоммуникации, Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского»

Защита состоится 17 мая 2023 года в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук 33.2.016.03, созданного на базе ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» по адресу: 644099, г. Омск, Набережная Тухачевского, 14, ауд. 214.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте ФГБОУ ВО «ОмГПУ»: https://omgpu.ru/sites/default/files/files/dis/11380/dissertaciya_larionovadv.pdf

Автореферат разослан _____

Учёный секретарь
диссертационного совета Диких Элина Радиковна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Изменения в социально-экономическом состоянии российского общества приводят к пересмотру приоритетов в образовании и диктуют новые требования к воспитанию молодежи, подготовке людей, умеющих творчески решать поставленные задачи, действовать в новых условиях быстро изменяющейся медийной среды и быть успешными. Одним из направлений целенаправленной деятельности педагога является создание условий для обеспечения социальной успешности в условиях медиаобразовательной среды. Данное требование нашло отражение в ФГОС ООО: «социальное, личностное и интеллектуальное развитие обучающихся, их саморазвитие и самосовершенствование, обеспечивающие социальную успешность». Поиск условий социальной успешности обучающихся становится актуальной задачей для теории и практики образования. В государственной молодежной политике Российской Федерации в качестве приоритетной задачи определено совершенствование условий для успешной самореализации молодежи. В федеральном проекте «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» указывается на создание для каждого субъекта образовательного процесса условий для воспитания гармонично развитой личности с помощью модернизации инфраструктуры дополнительного образования детей.

В настоящее время сформировались основания для постановки и решения проблемы формирования социальной успешности обучающихся. В педагогике перспективы формирования социальной успешности исследуют в своих работах В. И. Бакштановский, О. З. Газман, Р. В. Комаров, А. В. Мудрик. Кроме того, социальную успешность как область научных интересов выбрали Е. Ю. Варламова, Ж. Н. Истюфеева, О. Ю. Клочкова, С. Ю. Ключников. Исследования субъектной составляющей успешности деятельности проводили Л. И. Божович, Л. В. Мардахаев. Как ценность опыт формирования социальной успешности (наряду с информированностью, социальной направленностью личности) в потенциале личности рассматривали в своих работах Е. А. Александрова, С. О. Кожакина, Д. М. Кучеренко, Л. Г. Пак; А. Збуцки исследовал формирование социальной успешности школьников средствами экономического образования, Н. А. Баранец — технологию формирования социальной успешности младшего школьника, М. А. Новак — модель формирования социальной успешности, специфику и ресурсы педагогических возможностей детского международного центра в формировании социальной успешности подростков, А. Р. Тугушева — социальную успешность личности в качестве социально-психологического явления. Виды успешности для различных сфер жизнедеятельности человека исследовали Н. А. Батурин, Э. Ш. Натанзон, С. Л. Рубинштейн, А. И. Савенков, У. Томас, Л. Н. Хомко, Р. М. Шамионов.

Тематике проектирования медиаобразовательной среды свои исследования посвятили И. В. Григорьева, Л. А. Иванова, И. В. Жилавская, Е. В. Воронина,

И. М. Кунгурова (медиаобразовательная среда вуза), Л. В. Левицкая, А. С. Журкина (медиаобразовательная среда младшей школы), А. А. Андреев, В. В. Гура, С. Д. Дерябо, О. А. Ильченко, Л. Ф. Комолова, Е. Д. Нелунова, О. Н. Шевцова (структура и особенности проектирования информационно-образовательной среды, мультимедийной образовательной среды, медиаобразовательной среды). Влияние медиасреды и медиапродуктов на развитие личности исследовали М. В. Кузьмина (формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов), Н. С. Запускалова (педагогическое сопровождение саморазвития старшеклассников в виртуальной образовательной среде), Т. В. Городилина (творческая самореализация подростков в художественном медиаобразовательном пространстве), Д. В. Кортиева (формирование ценностных ориентаций подростков в процессе медиаобразования).

Исследователи рассматривают социальную успешность применительно к конкретным сферам, условиям ее проявления в той или иной ситуации. Однако в изменяющихся реалиях следует учитывать и влияние новых условий медиасреды. Интерес для нашего исследования представляет взгляд Б. Г. Ананьева на характеристики личности как сверстника определенного поколения. В связи с этим следует говорить и о соотнесении социальной успешности с ресурсами и инструментами, а также со средой, предоставляемыми ей для развития и достижения социально одобряемых результатов. Отметим, что вопросы формирования социальной успешности в медиаобразовательной среде не становились предметом рассмотрения и изучения.

Актуальность исследования определяется существующими противоречиями:

– между значительным влиянием, которое оказывает медиасреда на формирование социальной успешности старшеклассников, и отсутствием научного обоснования условий ее формирования в медиаобразовательной среде;

– между современной социокультурной ситуацией, ориентирующей старшеклассников на социальную успешность, и отсутствием практики формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды.

Проблема исследования: какие организационно-педагогические условия необходимо создать для формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде?

Данная проблема обусловила выбор **темы исследования**: «Формирование социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды».

Объектом исследования выступает процесс формирования социальной успешности старшеклассников.

Предмет исследования — организационно-педагогические условия формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды.

Цель исследования — научно обосновать и экспериментально проверить организационно-педагогические условия, необходимые для формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды.

Гипотеза исследования

Формирование социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды будет результативным, если:

• определены сущность и компоненты социальной успешности и особенности ее формирования в условиях медиаобразовательной среды;

• определены критерии сформированности социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды;

• выявлены и апробированы организационно-педагогические условия данного процесса, включающие модель формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде как педагогическом инструменте;

• организованы методическое сопровождение формирования социальной успешности старшеклассников и оценка медиапродуктов внешними экспертами.

Задачи исследования:

– изучить состояние процесса формирования социальной успешности старшеклассников на основе анализа педагогических исследований и образовательной практики, а также особенности данного процесса в условиях медиаобразовательной среды;

– определить критерии сформированности социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды;

– определить, обосновать и апробировать организационно-педагогические условия формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде, включающие модель формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде;

– разработать содержание методического сопровождения формирования социальной успешности старшеклассников и организации оценки медиапродуктов внешними экспертами.

Методологической основой исследования явились следующие подходы

Системно-деятельностный подход, который определяет важность единства творческой деятельности, общения и коммуникативной деятельности старшеклассников, процесса деятельности самого ученика, направленного на становление его сознания и личности, его самоопределения в системе жизненных отношений, самоактуализации и саморазвития (Л. А. Венгер, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, М. И. Лисина, Б. Ф. Ломов, Ж. Пиаже, В. А. Сластенин, Д. Б. Эльконин и др.), проявления инициативы в процессе подготовки медиапродуктов;

Средовой подход, который основан на учете и использовании возможностей среды в образовательном процессе, представлениях о среде как о средстве педагогического воздействия (Е. А. Алисов, Ю. С. Мануйлов, Л. И. Новикова, В. И. Слободчиков, В. А. Ясвин).

Теоретическая основа исследования

Научные идеи о становлении личности, ее социализации и адаптации в обществе (К. А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев, А. Г. Асмолов, Г. М. Андреева, Ю. К. Бабанский, Л. В. Байбородова, Л. И. Божович, А. В. Мудрик, О. А. Селиванова, Д. И. Фельдштейн, М. В. Шакурова, Р. М. Шамионов); концепции применения виртуальных сред, информационно-телекоммуникационных технологий, мультимедийных средств обучения для развития и социализации (М. В. Воропаев, С. М. Окулов, Ю. А. Первин); теория обучения в информационном обществе (Е. О. Иванова, И. М. Осмоловская); психолого-педагогические исследования, посвященные проблемам медиаобразования и медиакультуры (О. А. Баранова, И. В. Жилавская, Е. В. Мурюкина, Ю. Н. Усов, А. В. Федоров, И. В. Челышева, А. В. Шариков).

Методы исследования:

– теоретические: анализ научно-педагогической и методической литературы по теме исследования, систематизация, сравнение, терминологический анализ, обобщение педагогического опыта, педагогическое моделирование;

– эмпирические: анкетирование, наблюдение, тестирование, педагогический эксперимент, глубокое интервью, статистические методы обработки данных опытно-экспериментальной работы.

Научная новизна:

– уточнено понятие «социальная успешность», обозначенное как совокупность объективных свойств личности (социальная адаптированность и активность) и субъективных (адекватная самооценка, уверенность, самоуважение, мотивированность на успех) и уточненное таким компонентом, как самоактуализация (рассматривается как стремление к наиболее полному развитию личностного потенциала);

– разработаны критерии и показатели социальной успешности старшеклассников при ее формировании в условиях медиаобразовательной среды, которые включают самооценку, самоактуализацию и социальную адаптацию;

– обоснованы и апробированы организационно-педагогические условия формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде, включающие модель формирования социальной успешности в медиаобразовательной среде. Данная модель является воспроизводимой, обеспечивает системность, скоординированность процесса формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды;

– разработано содержание методического сопровождения формирования социальной успешности старшеклассников и организации оценки медиапродуктов внешними экспертами.

Теоретическая значимость исследования:

– на основе анализа теории и практики процесса формирования социальной успешности и выявления его особенностей в условиях медиаобразовательной среды уточнено понятие «социальная успешность», конкретизированы компоненты социальной успешности в условиях медиаобразовательной среды;

– выделены, обоснованы и охарактеризованы критерии сформированности социальной успешности старшеклассников (самооценка, адаптированность и самоактуализация) в условиях медиаобразовательной среды;

– разработаны методическое сопровождение формирования социальной успешности старшеклассников и организация оценки медиапродуктов внешними экспертами;

– обоснованы организационно-педагогические условия процесса формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде, которые включают модель формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде.

Практическая значимость определяется возможностью внедрения медиаобразовательной программы для старшеклассников, системы методического сопровождения (методических рекомендаций, программы, серии мастер-классов, веб-квеста), модели формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды в образовательный процесс общеобразовательных школ. Материалы исследования могут быть использованы для формирования социальной успешности старшеклассников (при адаптации) в учреждениях дополнительного образования.

Опытно-экспериментальной базой исследования стали МБОУ СОШ № 1, МБОУ СОШ № 3 и МБОУ гимназия «Пущино» (школа № 2) городского округа Пущино Московской области. В исследовании на констатирующем этапе участвовали обучающиеся старших классов и педагоги в количестве 342 человек. Продолжительность опытно-экспериментальной работы — четыре учебных года (сроки эксперимента: 2018/19, 2019/20, 2020/21, 2021/22).

Этапы исследования

Первый этап (2018–2019) — библиографический анализ тематической литературы по проблеме исследования, изучение современного состояния разработанности данной проблемы, определение цели, задач, гипотезы, методики опытно-экспериментальной работы, разработка методологических основ исследования, разработка понятийного аппарата исследования, обобщение теории и эмпирического опыта, описанного в литературе.

Второй этап (2019–2020) — уточнение гипотезы в процессе разработки основных аспектов исследования, уточнение организационно-педагогических условий формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды, разработка и реализация модели при работе с обучающимися старших классов в целях формирования социальной

успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды, а также методического сопровождения для медиаобразования педагогов, определение диагностического инструментария.

Третий этап (2020–2022) — апробация и внедрение основных положений исследования в практику общеобразовательной школы, обобщение и систематизация результатов опытно-экспериментальной работы, обработка полученных результатов, оформление материалов, определение перспектив исследования.

Апробация и внедрение результатов

Опытно-экспериментальная работа по апробации педагогических условий формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде, курса по медиаобразованию старшеклассников и серии мастер-классов и иных мероприятий для педагогов проводилась в МБОУ СОШ № 1, МБОУ СОШ № 3 и гимназии «Пущино» (школа № 2) городского округа Пущино Московской области. Апробация курса мастер-классов и веб-квеста для педагогов проводилась в рамках дистанционных обучающих интерактивных семинаров и стажировочных практикумов/наставнических сессий МГПУ. Реализована программа учебных модулей, прошла апробацию и экспертизу в МГПУ дополнительная профессиональная программа повышения квалификации.

Опыт представлен в рамках международных научных и научно-практических конференций, в том числе: «Непрерывное образование в контексте идеи Будущего: новая грамотность» ГАОУ ВО МГПУ (2020); «MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция» ЧелГУ (2021), а также методических семинаров-практикумов. Диссертация обсуждалась на заседаниях кафедры педагогических технологий непрерывного образования Института непрерывного образования ГАОУ ВО МГПУ в 2019–2022 гг.

Достоверность результатов исследования обеспечивается методологическими положениями, совокупностью примененных теоретических и эмпирических методов исследования, адекватных цели и задачам; внедрением и апробацией результатов исследования в учреждениях образования; количественным и качественным анализом полученных экспериментальных данных.

Положения, выносимые на защиту

1. Социальная успешность старшеклассника является интегративной характеристикой (включает социальную активность, адаптированность, адекватную самооценку, высокую степень самоуважения, уверенность в себе, мотивированность к достижению успеха), которая в условиях медиаобразовательной среды дополнена таким компонентом, как самоактуализация. Ключевыми особенностями формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды являются разнообразие возможностей для реализации способностей старшеклассников при создании и распространении медиапродуктов и их оценка внешними экспертами.

2. В качестве критериев сформированности социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде выступают самооценка, самоактуализация и адаптированность, которые раскрываются в трех уровнях: поисковый (самый низкий), инициативный и целенаправленный (наивысший).

3. Организационно-педагогические условия, реализуемые в образовательном процессе и включающие модель формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде:

– образовательный процесс строится на основе разработанной модели формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде;

– организованы система методического сопровождения формирования социальной успешности старшеклассников и оценка медиапродуктов внешними экспертами;

– создание медиапродукта происходит в рамках единой медиаобразовательной среды, объединяющей педагогов предметных дисциплин и дополнительного образования при организации совместной проектной деятельности со старшеклассниками;

– включение старшеклассников в творческую деятельность при создании медиапродуктов, способствующих их социальной успешности;

– представление медиапродуктов старшеклассников в медиаобразовательной среде для оценки внешними экспертами, социальными группами.

Модель формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде базируется на системно-деятельностном, средовом подходах и отражает взаимосвязь блоков: *целевого* (задачи: организация включения старшеклассников в творческую деятельность по созданию медиапродуктов; проектирование медиаобразовательной среды школы; реализация взаимодействия старшеклассников с новыми социальными группами), *содержательного* (два направления работы: медиаобразование педагогов и медиаобразование старшеклассников; составляющими для компонентов социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде становятся когнитивная, контентная, коммуникативная, мотивационная и организационная), *организационно-технологического* (включает описание организационно-педагогических условий, форм деятельности и ресурсов); *оценочно-результативного* (определены критерии и уровни сформированности социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды).

4. Разработанное методическое сопровождение формирования социальной успешности старшеклассников и организованная оценка медиапродуктов внешними экспертами способствует результативной организации образовательного процесса в рамках основного и дополнительного образования, включает методические рекомендации, программы, серии мастер-классов, веб-квест.

Личный вклад соискателя состоит в выявлении организационно-педагогических условий, разработке методических материалов по медиаобразованию

старшеклассников и педагогов; внедрении модели формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды в образовательное пространство школы.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности 5.8.1. — Общая педагогика, история педагогики и образования. П. 11. Потенциальные возможности самоопределения и саморазвития человека средствами образования в современном мире; П. 14. Концепции непрерывного образования в информационном обществе; взаимосвязь формального, неформального и информального образования; базового и дополнительного образования; П. 29. Концепции социального воспитания и социального развития человека в цифровом обществе на различных этапах его жизненного пути; взаимосвязь воспитания личности и развития коллектива (сообщества).

Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в 13 публикациях, в том числе пять — в журналах, входящих в реестр ВАК РФ.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающего 211 источников, и приложений; иллюстрирована 12 рисунками, 7 таблицами.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении раскрыты актуальность вопроса формирования социальной успешности в современном образовании и роль медиаобразовательной среды в этом процессе, сформулированы проблема и гипотеза исследования, определены объект, предмет, изложены положения, выносимые на защиту, раскрыта научная новизна, определены теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе **«Теоретические основы исследования проблемы формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды»** проанализировано понятие «социальная успешность». Исследователи рассматривают ее в диапазоне от переживания человеком состояния удовлетворения, радости от достижения высокого результата в деятельности (Н. А. Батурин, С. Л. Рубинштейн, Э. Ш. Натанзон, Р. М. Шамионов) до определенного уровня социальных достижений, который признается успешным в данной стране и ее культурой (Н. В. Михайлова). В психолого-педагогической литературе на сегодняшний день нет однозначного определения понятия «социальная успешность»; одни ученые сравнивают её с социальной компетентностью, другие отождествляют с социальной реализованностью, третьи связывают с жизненной устроенностью, достигнутым благополучием. Остается открытым вопрос и о способах и средствах ее формирования в ходе образовательного процесса.

Анализ подходов свидетельствует о том, что при рассмотрении понятия «социальная успешность» выделяют две ключевых позиции по отношению к личности. Первая — внешняя. Социальная успешность определяется с точки зрения

общественного признания (профессионально-личностное самоопределение личности в школьном возрасте), процессов социализации и социальной адаптации (А. Л. Венгер, А. В. Мудрик, И. С. Кон, Т. В. Снегирева и др.). Другая позиция направлена «внутрь» личности. Понятие социальной успешности здесь характеризуется как механизм понимания, восприятия успеха и отношения к нему личности (А. А. Бодалев, Г. И. Марасанов, Н. А. Рототаева и др.). На первый план выходит вопрос самореализации личности. В данной работе мы придерживаемся мнения о том, что социальная успешность — понятие комплексное, а также позиции С. О. Кожакиной о субъективных и объективных сторонах социальной успешности. Однако в представленной ею структуре недостаточно широко представлена позиция развития личностного потенциала, самоактуализации, поэтому мы предлагаем дополнить её, включив данный компонент в структуру понятия, так как самоактуализация выходит на первый план при рассмотрении и оценке социальной успешности в медиа- и медиаобразовательной среде.

Медиаобразовательная среда определена в исследовании как культурно-образовательная среда, в которой основным носителем информации становится электронный образовательный ресурс в виде текста, иллюстрации, звука, видео либо их комплекса, в том числе созданного с использованием специальных медиаплатформ. Следует отметить отличие ее от цифровой образовательной среды (внедряемой в рамках реализации национального проекта «Образование»), которая воплощается как работа по оснащению учреждений образования современным оборудованием, необходимыми сервисами цифровой среды и сообразного контента; цифровую образовательную среду можно назвать необходимой частью среды медиаобразовательной. При этом медиаобразовательная среда становится социокультурным феноменом — средой, где обучающийся приобретает знания и развивает компетентности, где происходит его личностное развитие в процессе педагогически организованного взаимодействия с медиа.

Ключевым компонентом медиаобразовательной среды исследователи и практики называют существование медиаобразовательных программ, которые включены в учебные планы учреждений образования или внедряются в формате курсов дополнительного образования. Исследователи доказали воздействие медиаобразовательной среды на формирование ценностных ориентаций подростков, формирование медиакомпетентности, наличие взаимосвязи между медиаобразовательной средой и медиакультурой. Отметим, что вопросы формирования социальной успешности в ней не становились предметом рассмотрения и изучения.

Анализ существующих ресурсов и действующих практик создания медиаобразовательной среды свидетельствует, что медиаобразование в рамках работы кружков, детских объединений центров дополнительного образования, школьных медиацентров имеет место быть. В рабочих программах, которые используются в работе объединений, прослеживаются перспективы формирования

компонентов социальной успешности. В рамках развития предпрофессионального образования появились медиаклассы, где задачи формирования медиаобразовательной среды становятся приоритетными (проект «Медиакласс в московской школе»). В настоящее время ведется работа по развитию медиаобразования, однако ее пока нельзя отметить как системную.

На основе анализа существующих практик можно сделать вывод о том, что в настоящее время в школах эпизодически используется позитивный контент медиаобразовательной среды, что объясняется недостаточным методическим обеспечением создания и применения медиаобразовательных практик и низким уровнем подготовки педагогов в области медиаобразования. Анализ предлагаемых дополнительных профессиональных программ повышения квалификации педагогов позволяет сделать вывод, что спектр по данной тематике недостаточен. В качестве решения проблемы предлагается определение и апробация организационно-педагогических условий, включающих модель формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде и методическое сопровождение педагогов.

Во второй главе исследования **«Опытно-экспериментальная работа по выявлению эффективности организационно-педагогических условий формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды»** определены организационно-педагогические условия, включающие модель формирования социальной успешности старшеклассников (рассматривается уровень среднего общего образования — 10–11-е классы) в условиях медиаобразовательной среды, представлены материалы по методическому сопровождению процесса формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды и результаты опытно-экспериментальной работы по проверке эффективности организационно-педагогических условий и модели формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды.

Создание единой медиаобразовательной среды на основе совместного проектирования педагогами предметных дисциплин и педагогами дополнительного образования условий для создания и распространения во внешней среде медиапродуктов, содержание которых носит предметно-ориентированный или междисциплинарный характер, позволяет развивать функциональную грамотность старшеклассников, навыки продуктивной проектной деятельности и презентации результатов своей работы. Данная работа может быть организована для классов, в рамках «Индивидуального проекта», в процессе обучения по общеразвивающим дополнительным программам в школе, где содержание проекта и последующего медиапродукта является предметно-ориентированным.

Разработана и представлена модель формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде, учитывающая влияние выявленных организационно-педагогических условий (рис. 1).

Рис. 1. Модель процесса формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде

Модель нацелена на совместную и взаимообогащающую деятельность в медиаобразовательной среде педагогов и старшеклассников для формирования социальной успешности у старшеклассников. Взаимосвязанные блоки открываются целевым; достижение цели (формирование социальной успешности старшеклассников) осуществляется при помощи включения старшеклассников в продуктивную деятельность по подготовке медиапродукта (лонгрида — медиапродукта, позволяющего реализовать способности в различных видах творчества). Определены задачи: организация включения старшеклассников в активную творческую деятельность по созданию медиапродуктов; проектирование медиаобразовательной среды школы; реализация взаимодействия старшеклассников с новыми социальными группами (в том числев медиасреде).

Особенности формирования социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды определили специфику содержательного блока. Его основу составляют два направления работы — с педагогами и со старшеклассниками. Первый этап — медиаобразование педагогов, повышение медиакомпетентности учителей предметных дисциплин в части возможностей использования ими медиаобразовательных практик в процессе педагогического проектирования медиаобразовательной среды. Второй этап — медиаобразование старшеклассников. Он конкретизирован и раскрыт в содержательном блоке с точки зрения влияния на две стороны социальной успешности: субъективной и объективной. Субъективная сторона: индивидуальная значимость достижения — вклад в создание медиапродукта, осознание его значимости, своя оценка качества результата, осознание раскрытия личностного потенциала. Объективная сторона: социальная значимость достижения, стремление к установлению контактов, оценка медиапродукта внешними экспертами, социальными институтами, группами, организациями.

Многогранность процесса подготовки медиапродукта, в ходе которого старшеклассники полноценно включаются в технологию медиапроизводства на разных этапах и в разных профессиональных ролях, способствует развитию самоактуализации. Повышению уровня социальной адаптированности и адекватной самооценки способствует внешняя оценка медиапродуктов в медиаобразовательной среде педагогическим сообществом, экспертами, сверстниками.

На формирование компонентов социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде оказывают влияние контентная, когнитивная, коммуникативная, мотивационная и организационная составляющие медиаобразовательной деятельности. Отметим, что контентная является вариативной как для субъективной, так и для объективной сторон, когнитивная и мотивационная инвариантны и относятся к субъективной стороне, коммуникативная и организационная — к объективной. Контентная: реализация программы, основанной на разработанных организационно-педагогических условиях и предусматривающей

целенаправленное педагогическое проектирование медиаобразовательной среды. Когнитивная составляющая: развитие личности с позиций медиаобразования — с помощью материала СМИ, развития критического мышления, навыка анализа медиатекстов, самовыражения при помощи медиасредств. Коммуникативная составляющая: оценка внешними экспертами медиапродуктов (в том числе педагогически организованная), формирование нового информационного поля для социальных взаимодействий. Мотивационная составляющая: потребность в самореализации, самоактуализации, общественном признании, внутреннем ощущении успеха. Организационная: включение старшеклассников в творческую деятельность по производству медиапродукта.

Указанные позиции модели заключены в рамки педагогических условий, наиболее успешно воздействующих на те или иные составляющие. Организационно-технологический компонент процесса формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде образуют такие организационно-педагогические условия, как: образовательный процесс строится на основе разработанной модели формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде; организованы система методического сопровождения формирования социальной успешности старшеклассников и оценка медиапродуктов внешними экспертами; создание медиапродукта происходит в рамках единой медиаобразовательной среды, объединяющей педагогов предметных дисциплин и дополнительного образования при организации совместной проектной деятельности со старшеклассниками; включение старшеклассников в творческую деятельность в рамках создания медиапродуктов, способствующих их социальной успешности; представление медиапродуктов старшеклассников в медиаобразовательной среде для оценки внешними экспертами, социальными группами. Создание медиапродукта происходит в рамках дополнительной общеразвивающей программы, реализуемой в общеобразовательной организации в ходе совместного проектирования медиаобразовательной среды и/или индивидуального проекта в процессе освоения основной образовательной программы.

Разделены по этапам работы и формы деятельности в рамках реализации модели. Так, для медиаобразования педагогов предусмотрены созданный веб-квест, мастер-классы, самостоятельная работа в рамках медиаобразовательной практики, анализ телематериалов и медиатекстов, подготовка медиапродуктов, в том числе при совместной работе со старшеклассниками. Так нашло свое отражение организационно-педагогическое условие об организации методического сопровождения формирования социальной успешности старшеклассников и оценки медиапродуктов внешними экспертами. Методическое сопровождение организуется медиапедагогом. Учителя могут ознакомиться с методическими рекомендациями по проведению занятий для старшеклассников по программе медиаобразования, стать участниками серии мастер-классов

по интеграции методик медиаобразования в предметные области, а также учебно-воспитательный процесс в целом. Предусмотрено погружение педагогов в веб-квест «Предмет медиаобразования, или Медиаобразование в предмете».

Формы деятельности со старшеклассниками определены в рамках медиаобразовательной программы, она является ключевым элементом модели. Это «традиционные» формы обучения, а также анализ медиатекстов, интервью, съемка видеоматериала, подготовка и презентация медиапродукта. На занятиях старшеклассники знакомятся с технологиями медиапроизводства, этапами, форматами и практиками создания медиапродуктов, учатся сбору и анализу информации, осваивают правила написания текстов, технологии интервью, азы работы оператора и монтажера. Результатом этой работы становится медиапродукт (в описанной модели рассмотрен лонгрид — сайт в Интернете, где текст сопровождается видео, иллюстрациями, подкастами, мультимедийными элементами). Творческие пробы в разнообразных видах деятельности, а в этом и заключается особенность лонгрида, влияют на уровень самоактуализации старшеклассников. Создание медиапродуктов осуществляется путем совместной проектной деятельности педагогов и старшеклассников, реализуемой в общеобразовательной организации в ходе совместного проектирования медиаобразовательной среды.

Участие в медиаобразовательной деятельности позволяет педагогам предметных дисциплин развивать определенные во ФГОС среднего общего образования компетентность в соответствующих предметных областях знания, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию. При этом подобная работа позволяет создавать единую образовательную среду и совместно проектировать медиаобразовательную среду, в этом процессе участвуют как педагоги предметных дисциплин, так и педагоги дополнительного образования. Предложены два направления организации совместной деятельности педагогов. В первом случае учителя предметных дисциплин, используя медиаобразовательные практики, консультируют старшеклассников по своей предметной теме при подготовке лонгрида (к примеру, с целью популяризации научных достижений в данной предметной области, помогают выбрать тему, структурировать содержание). В данном случае медиапродукты будут создаваться при освоении дополнительной общеобразовательной программы, при консультировании педагога-предметника. Во втором случае, при подготовке индивидуальных проектов по предметным областям знаний в рамках освоения основой образовательной программы, происходит применение ранее сформированных в дополнительных образовательных программах навыков создания медиапродуктов. В данном варианте педагог дополнительного образования может выступать консультантом в части соблюдения требований к созданию и распространению медиапродукта (возможны разные форматы: подкаст, таймлайн, видеосюжет и т. д.). Таким образом

в медиапроектах участвуют педагоги не только дополнительного образования, реализующие непосредственно курс по медиаобразованию старшеклассников, но и учителя предметных дисциплин, которые в результате совместной деятельности создают медиапродукты и проектируют медиаобразовательную среду.

Презентация для процедуры оценки внешними экспертами проводится педагогическим коллективом школы, приглашенными экспертами, различными социальными группами (при этом привлекаются ресурсы, в том числе сетевые, местных СМИ, интернет-площадки школ, в том числе в социальных сетях, страницы пользователей). Одним из обязательных для реализации модели элементов является презентация медиапродукта в рамках открытых занятий, конференций и т. д. Так выполняется организационно-педагогическое условие — представление медиапродуктов для оценки внешними экспертами, социальными институтами, группами. Оценка медиапродукта внешними экспертами оказывает влияние на осознание социальной значимости медиапродукта, самооценку и социальную адаптацию старшеклассников. Для нее организуются встречи с представителями тематических областей (по тематике лонгрида) и профессионалами, которые занимают экспертную позицию в сфере медиа, информацию о медиапродукте размещают на соответствующих ресурсах, а также на ресурсах местных СМИ для широкой публикации, где происходит оценка медиапродукта представителями различных социальных групп. В качестве критериев внешней оценки медиапродукта выступают его предметно-тематическое качество, качество медиапроизводства.

Указанная в организационно-технологическом блоке, который в модели структурно совмещен с содержательным, работа воздействует в равной мере на обе стороны социальной успешности старшеклассников. Объективную (в нее включена общественная значимость лонгрида — подготовленного медиапродукта, внешняя оценка): организационная и коммуникативная составляющие; субъективную (она заключается во внутренней оценке итогового медиапродукта, его уровня и качества, а также собственного вклада в общее дело): мотивационная и когнитивная составляющие. При этом контентную составляющую, которая содержит реализацию программы и проектирование медиаобразовательной среды, можно отнести и к одной, и к другой стороне вследствие ее вариативности.

Представленные условия, ресурсы, формы работы воздействуют на динамику изменения уровней самооценки, адаптированности и включаемой нами в число компонентов социальной успешности (по характеристике С. О. Кожакиной) самоактуализации.

Для определения результативности указанной модели в рамках педагогического эксперимента использовались ключевые критерии сформированности социальной успешности старшеклассников, которые были определены на основании компонентов понятия «социальная успешность» и дополнены. Это самооценка, социальная адаптированность и самоактуализация (табл. 1). Впоследствии они

использованы при определении динамики уровня сформированности социальной успешности старшеклассников, результаты представлены в параграфе 2.3.

Таблица 1

Критерии, показатели диагностики сформированности социальной успешности старшеклассников

Критерий	Показатель	Диагностическая методика
Самооценка	– реакция на замечания окружающих; – сомнения в собственных действиях, поступках	– опросник Г. Н. Казанцевой «Изучение общей самооценки»; – глубокое интервью
Адаптированность	– приятие других; – уверенность при взаимодействии с незнакомыми людьми, в незнакомой обстановке	– методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймона; – глубокое интервью
Самоактуализация	– стремление к раскрытию потенциала; – участие в творческих проектах; – стремление к поиску новых способов решения задач	– методика диагностики самоактуализации личности А. В. Лазукина в адаптации Н. Ф. Калина; – глубокое интервью

Для определения качественных изменений, которые происходят при работе по формированию социальной успешности, выделены три уровня ее сформированности. Опираясь на исследования и описание уровней социальной успешности С. О. Кожакиной, охарактеризованы: поисковый, инициативный, целенаправленный (табл. 2).

В основу типологизации уровней сформированности социальной успешности старшеклассников в данном случае положена деятельность и активность старшеклассника — от неопределенности при поиске цели на поисковом уровне до самостоятельных творческих проб на целенаправленном.

В исследовании участвовали обучающиеся старших классов и педагоги в количестве 342 человек. В работе на формирующем этапе участвовало 236 старшеклассников (он включал деятельность по медиаобразованию обучающихся старших классов в образовательных учреждениях — курсов занятий с последующей презентацией итогового медиапродукта) и 106 педагогов. 172 обучающихся были сгруппированы по классам в экспериментальные и контрольные группы. Для оценки результатов работы по формированию социальной успешности старшеклассников в условиях медиаобразовательной среды использовались методы анкетирования и глубокого интервью. Исследования проводились с привлечением педагогов-психологов, социальных педагогов и классных руководителей. Опытно-экспериментальная работа проводилась в 10-х классах.

Таблица 2

Характеристика уровней сформированности социальной успешности старшеклассников (на основе критериев С. О. Кожакиной)

Критерии	Уровни		
	Поисковый	**Инициативный**	**Целенаправленный**
Самооценка	Болезненно переносит критику в свой адрес	При решении поставленных задач адекватно оценивает свои способности; время от времени стремится прислушаться к мнению окружающих	Реагирует на замечания окружающих адекватно, умеет прислушиваться к конструктивной критике, адекватно оценивает свои сильные и слабые стороны. Свободно выступает в новой для себя аудитории, осознает свои возможности
Самоактуализация	Творческие пробы совершает несистемно, испытывает опасения, когда сталкивается с ситуацией приобретения нового опыта; испытывает сомнения при распространении своих медиатекстов где-то, кроме узкого круга знакомых	При предлагаемой возможности и в комфортных для себя обстоятельствах совершает творческие пробы, участвуя в предлагаемых проектах; стремится осваивать медиа-пространство, при этом редко демонстрирует собственные медиапродукты	Открыт новому опыту, умеет применять творческие способности при поиске средств для решения новых для себя задач, откликается на предложение к участию в проектах (делах) или сам инициирует их. Осваивает новые медиа-пространства и площадки, инициируя медиапроекты
Адаптированность	Имеет мало друзей, предпочитает одиночество, неуверенно чувствует себя при взаимодействии с незнакомыми и малознакомыми людьми, не имеет выраженной потребности в подобном взаимодействии	Проявляет стремление к общению, стремится, но не всегда уверенно взаимодействует с новыми людьми. Совершает пробы в творческой деятельности и новых социальных взаимодействиях, но не уверен в целях собственной деятельности	Уверенно ведет себя в незнакомой обстановке и с малознакомыми людьми, свободно выступает в новой для себя аудитории, умеет уважать других, открыт реальной практике деятельности и отношений, в том числе и в медиасреде

Обработка результатов диагностики экспериментальных и контрольных групп на контрольном этапе эксперимента показывают, что рост среднего показателя самоактуализации для экспериментальных групп составил 10,1 % (рис. 2), средний уровень самооценки в экспериментальной группе вырос на 33 % (рис. 3), в экспериментальной группе уровень адаптации вырос на 6 %.

По каждому из показателей сформированности социальной успешности старшеклассников наблюдается рост (наибольший рост отмечается у самооценки, значительные результаты достигнуты по самоактуализации). В меньшей степени это коснулось уровня социальной адаптированности.

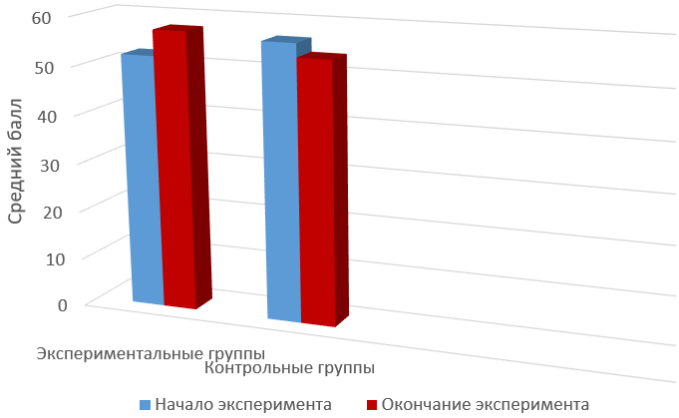

Рис. 2. Результаты диагностики изменения уровня самоактуализации

Рис. 3. Результаты диагностики изменения уровня самооценки

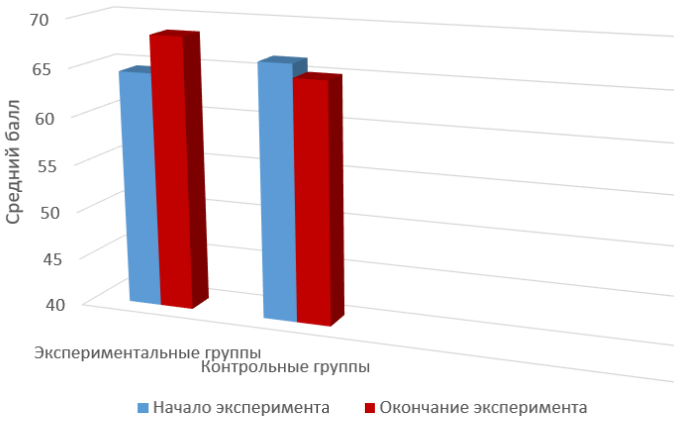

Рис. 4. Результаты диагностики изменения уровня адаптации

Обработка результатов диагностики в том числе заключалась в определении уровня сформированности каждого из указанных компонентов социальной успешности старшеклассников персонально для каждого из респондентов. Она выражалась в оценке изменений уровней самооценки, самоактуализации и адаптации. Исходя из того, что результат от –10 до –4 говорит о низкой самооценке; от –3 до +3 — об адекватной самооценке; от +4 до +10 — о высокой самооценке, следует сделать вывод о том, что в ходе опытно-экспериментальной работы у 68 % старшеклассников из экспериментальной группы, в отличие от старшеклассников контрольной группы, где зафиксировано снижение уровня, уровень самооценки стал высоким (ранее — 56 %) (табл. 3). В экспериментальной группе зафиксировано значительное снижение числа старшеклассников, имеющих средний уровень самооценки при сохранившемся уровне контрольной группы.

Таблица 3

Результаты диагностики изменения уровня самооценки

Уровень самооценки	**Число старшеклассников, %**			
	Экспериментальные группы		**Контрольные группы**	
	Начало эксперимента	**Конец эксперимента**	**Начало эксперимента**	**Конец эксперимента**
Высокий	56	68	50	52
Средний	38	26	43,75	43,75
Низкий	6	6	6,25	4,16

Диагностика изменения уровня самоактуализации и определение условных числовых показателей для интерпретации, а также выделение трех уровней для оценки (повышенный, средний и пониженный), позволяют увидеть значительные изменения в уровне для экспериментальных групп (табл. 4). Так, на начальном этапе эксперимента старшеклассников, чей уровень — повышенный, было 32 %, а на финишном это число увеличилось до 48 %. На начало эксперимента преобладающим уровнем в экспериментальных группах был средний, к завершению преобладающим стал повышенный (при сохранении преобладания среднего уровня в контрольных группах).

Таблица 4

Результаты диагностики изменения уровня самоактуализации

Уровень самоактуализации	**Число старшеклассников, %**			
	Экспериментальные группы		**Контрольные группы**	
	Начало эксперимента	**Конец эксперимента**	**Начало эксперимента**	**Конец эксперимента**
Повышенный	32	48	25	27
Средний	58	46	70,83	66,7
Пониженный	10	6	4,16	6,25

Анализ изменения уровня адаптации также свидетельствует о росте показателей в экспериментальных группах (табл. 5). Для определения уровней были уточнены соответствующие пониженному, среднему и повышенному уровням адаптации границы. На начало эксперимента число старшеклассников, обладающих повышенным уровнем адаптации, составляло 26 %, к концу эксперимента — 44 %. Соответственно, уменьшилось число старшеклассников со средним и пониженным уровнем.

Таблица 5

Результаты диагностики изменения уровня адаптации

Уровень адаптации	**Число старшеклассников, %**			
	Экспериментальные группы		**Контрольные группы**	
	Начало эксперимента	**Конец эксперимента**	**Начало эксперимента**	**Конец эксперимента**
Повышенный	26	44	25	27
Средний	72	54	68,75	66,66
Пониженный	2	2	6,25	6,25

Представленная в параграфе 2.3 динамика, которая свидетельствует о росте показателей для каждого критерия, подтверждает результативность формирования социальной успешности старшеклассников. Обработка количественных результатов диагностики уровня сформированности социальной успешности старшеклассников на финальном этапе заключалась в том, чтобы при оценке результатов для каждого респондента присвоить балльную оценку уровням сформированности компонентов: 2 балла — высокий, 1 балл — средний, 0 баллов низкий (максимум — 6 баллов по трем компонентам, минимум — 0 баллов). На основе критериев С. О. Кожакиной были определены уровни итоговой сформированности социальной успешности старшеклассников: поисковый (наименьший), инициативный, целенаправленный (высокий). Уровням сформированности по каждому критерию была присвоена балльная оценка. Шкала определена по уровням в соответствии со следующей градацией: 6 баллов — целенаправленный уровень, 4–5 баллов — инициативный, 0–3 баллов — поисковый. Анализ данных выявил, что в экспериментальных группах снизилось число старшеклассников, обладающих поисковым (с 40 % до 24 %), и увеличилось число старшеклассников с целенаправленным уровнем (с 12 % до 30 %) (табл. 6). В контрольных группах изменения незначительны.

Таблица 6

Результаты диагностики изменения уровня сформированности социальной успешности старшеклассников

Уровень сформированности социальной успешности	**Число старшеклассников, %**			
	Экспериментальной группы		**Контрольные группы**	
	Начало эксперимента	**Конец эксперимента**	**Начало эксперимента**	**Конец эксперимента**
Целенаправленный	12	30	8,3	12,5
Инициативный	48	46	54,2	43,75
Поисковый	40	24	37,5	43,75

Выборки, однородные на начальном этапе, при диагностике по итогам экспериментальной работы имеют статистически значимые различия (для расчетов использован t-критерий Стьюдента).

Для получения более полных сведений об итогах опытно-экспериментальной работы был использован метод индивидуального глубокого интервью. Старшеклассники отметили полученные субъективно оцениваемые результаты медиадеятельности. Они подтверждают вариабельность путей творческого развития, которую предоставляет подготовка лонгрида, разнообразие предоставляемых творческих задач и путей их самостоятельного и командного решения, значимость сделанного при подготовке медиапродукта вклада

в свое личностное развитие, а это, в свою очередь, подчеркивает влияние на такой критерий социальной успешности, как самоактуализация. Старшеклассники отметили опыт ответственной работы, рост самооценки, уверенности в себе. Важным фактором в динамике роста уровня социальной адаптации стала презентация медиапродукта и его оценка, в особенности экспертами и педагогическим сообществом. Она сыграла значимую роль в процессе внутреннего определения качества работы и, как отмечают опрошенные, оценки значимости собственного вклада в общий продукт.

Таким образом, по результатам анализа можно сделать вывод о подтверждении гипотезы исследования.

Список работ, опубликованных автором по теме диссертации

Статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Ларионова Д. В. Роль медиаобразования в обеспечении открытости образовательной среды // Научное обозрение. Сер. 2. Гуманитарные науки. — 2019. — № 3–4. — С. 80–93. — 1,5 п. л.

2. Ларионова Д. В. Технологии веб-квеста в создании педагогами медиаобразовательной среды // Мир науки, культуры, образования. — 2020. — № 1 (80). — С. 30–32. — 0,5 п. л.

3. Шалашова М. М., Ларионова Д. В. Роль медиаресурсов и медиаобразовательной среды в индивидуализации дополнительного профессионального образования // Бизнес. Образование. Право. — 2020. — № 4 (53). — С. 365–372. — 1,7 п. л.

4. Ларионова Д. В. Модель формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде // Педагогическое образование. — 2022. — Т. 3, № 2. — С. 7–11. — 0,6 п. л.

5. Ларионова Д. В. Апробация модели формирования социальной успешности обучающихся в медиаобразовательной среде // Вестник педагогических наук. — 2022. — № 6. — С. 7–10. — 0,5 п. л.

Статьи, опубликованные в сборниках научных статей и материалах научно-практических конференций:

6. Ларионова Д. В. Роль медиаобразования и медиаобразовательной среды в развитии диалога культур // Диалог культур. Культура диалога: от конфликта к взаимопониманию : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Л. Г. Викуловой. — М. : Моск. город. пед. ун-т ; Новосиб. воен. ин-т ; Языки народов мира, 2020. — С. 221–226. — 0,5 п. л.

7. Ларионова Д. В. Технология веб-квеста в формировании медиаобразовательной среды // Педагогический поиск. Вып. 12. — Пущино : Пятый Формат, 2020. — С. 70–77. — 0,7 п. л.

8. Ларионова Д. В. Рекомендации для проведения курса занятий по медиаобразованию старшеклассников // Современное образование: традиции и инновации. — 2021. — № 1/2021. — С. 124–132. — 1,1 п. л.

9. Ларионова Д. В. Роль медиаобразовательной среды в формировании социальной успешности старшеклассников // Непрерывное образование в контексте Будущего : сб. науч. статей по материалам IV Междунар. науч.-практ. конф. — М. : Моск. гор. пед. ун-т, 2021. — С. 343–347. — 0,3 п. л.

10. Ларионова Д. В. Медиаобразование для педагогического проектирования медиаобразовательной среды // MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция : материалы VI Междунар. науч. конф. — Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2021. — С. 229–234. — 0,3 п. л.

11. Ларионова Д. В. Социальная успешность старшеклассника в условиях медиаобразовательной среды // Про-ДОД. — 2022. — № 5 (41). — С. 57–62. — 0,3 п. л.

12. Ларионова Д. В. Медиаобразовательная среда как ресурс для формирования социальной успешности // Воспитание и социализация в современной социокультурной среде : сб. науч. статей III Междунар. науч.-практ. конф. 24–25 нояб. 2022 г. / отв. ред. С. В. Кривых. — СПб.: Издат.-полиграф. ассоц. высш. учеб. заведений, 2022. — С. 142–144. — 0,2 п. л.

13. Ларионова Д. В. Педагогическое проектирование медиаобразовательной среды // Специфика педагогического образования в регионах России : сб. науч. статей. — Тюмень ; СПб. : ТОГИРРО, 2022. — № 1 (15). — С. 27–28. — 0,2 п. л.

Авторские свидетельства:

14. Ларионова Д. В. Веб-квест «Предмет медиаобразования, или медиаобразование в предмете». — Реестр Центра сертификации продукции, услуг в области технико-экономических и социальных систем и процедуры оценки соответствия уровням знаний и компетенций (база данных зарегистрирована в Роспатенте 08 сентября 2017 г., № 2017621009), регистрационный номер — 0601 от 03 сентября 2022 г. DOI: 10.1273

Подписано в печать 10.03.2023. Формат 60 × 84/16.
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Печ. л. 1,5. Уч.-изд. л. 1,5.
Тираж 100 экз. Заказ М-198.

Издательство ОмГПУ.
Отпечатано в типографии ОмГПУ,
644099, Омская обл., г. Омск,
наб. Тухачевского, 14, каб. 115, тел. +7 (3812) 23-57-93.