

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации П. А. Балюты
«Дизайн в культурном пространстве», представленной на соискание
ученой степени кандидата философских наук по специальности
09.00.13 – философская антропология, философия культуры

В диссертационном исследовании П. А. Балюты рассматривается тема формирования и организации культурного пространства. Актуальность исследования обуславливается важностью философского осмысления дизайна как социокультурного феномена в контексте современных культурных и общественных тенденций, дизайн концептуализируется как один из компонентов культурного пространства. Следует отметить, что диссертационное исследование Полины Андреевны продолжает проблематику философского осмысления дизайна, начатую в фундаментальных исследованиях петербургской философской школы таких исследователей, как М. С. Каган, М. А. Коськов, Г. Н. Лола и др.

В первой главе представлен анализ дизайна как целостного системного явления, показано, что его развитие осуществлялось в соответствии с меняющимися требованиями к культурному пространству и философскими концепциями как способом осмысления этих процессов. Автором выделяется пять подходов к осмыслению культурного пространства, что позволяет определить его структуру и выявить специфические формы взаимодействия дизайна с культурным пространством.

Ключевой, на наш взгляд, является вторая глава, в которой раскрывается механизм конструирования культурного пространства и конституирующая функция дизайна. Автор справедливо указывает, что «на уровне информационно-знаковой составляющей культурного пространства дизайн осуществляет коммуникативную деятельность, связывающих людей через пространство и время, передает и закрепляет огромный объем информации об устойчивых типах поведения и деятельности людей. Дизайн создает целостные образы и знаки, встраиваемые в определенные модели реальности и распространяющиеся во все сферы жизнедеятельности человека». (стр. 19 авт.) Наиболее значимой в исследовании представляется идея о том, что дизайн способен направлять развитие культуры и преобразовывать существующие пространства в сторону их улучшения для жизни человека. А потому автор указывает

на важность осознания того, что от качества транслируемых дизайном норм, ценностей, стандартов поведения и потребления зависит возможность улучшения существования не только общества в целом, но и отдельной личности, в частности.

В работе раскрываются некоторые механизмы формирования и организации культурного пространства, однако из текста автореферата не совсем ясно, возможно ли их применение в реальной деятельности дизайнера. Для этого следовало привести конкретные примеры из отечественной и зарубежной практики дизайна. Можно предположить, что текст диссертации содержит разъяснения на этот счет.

Автореферат позволяет заключить, что П. А. Балютой изучен достаточно обширный массив культурологических, исторических, философских источников, научная работа написана с использованием современной литературы и методологии. Структура автореферата выстроена логично, позволяет достичь сформулированной соискателем цели и решить поставленные задачи.

К сожалению автореферат не содержит собственно результатов исследования, заключительных обобщений и выводов, автор упоминает о них, но не приводит, что не позволяет в полной мере составить представление о самой диссертации.

Тем не менее, значительный корпус публикаций и содержание автореферата достаточно полно отражают суть проведенного диссертационного исследования, а его автор - Полина Андреевна Балюта, заслуживает присуждения искомой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.13 – философская антропология, философия культуры.

31.08.2016.

Глинтерник Элеонора Михайловна,
доктор искусствоведения (специальность 17.00.06. –
техническая эстетика и дизайн),
профессор, заведующий кафедрой рекламы

199 034, Санкт-Петербург,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Университетская набережная 7/9.
E-mail: e.glinternik@spbu.ru
Тел. +7 (812) 323-62-13